

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавров



Учебный план, как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4334585-2021

Образовательный стандарт № 162/а
от 10.03.2021

Типы задач профессиональной деятельности

- аналитический, организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Ииханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 01.06.2021

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2021 года

2. План (курсы 1 и 2)

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов										Курс 1										Курс 2										Кафедра	Код						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РРР	Всего	Контакт. раб.	в том числе из них					ЗЕТ	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4															
													Лек	Лаб	Пр	ТП	СРС		Контроль	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Экз	ЗЕТ	Лек			Лаб	Пр	ТП	СР	Контроль	ЗЕТ
Б1.35	Интернет-маркетинг	6				6				144	60	30		30		48	36	4																					ЭУТ	69									
Б1.36	Управление продажами	6								144	60	30		30		48	36	4																					ЭУТ	69									
Б1.37	Маркетинговый анализ и аудит	67			7					324	120	60		60		114	90	9																				ЭУТ	69										
Б1.38	Информационный дизайн и инфографика	7								108	60	16		44		12	36	3																				СТСЭО	11										
Б1.39	Стратегический маркетинг	7				7				180	62	30		32		82	36	5																				ЭУТ	69										
Б1.40	Управление изменениями		7							144	62	30		32		82		4																				ЭУТ	69										
Б1.41	Экономический анализ маркетинговых решений	7				7				180	72	28		44		54	54	5																				ЭУТ	69										
Б1.42	Маркетинг инноваций	8				8				144	56	24		32		34	54	4																				ЭУТ	69										
Б1.43	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	8				8				108	56	24		32		16	36	3																				ЭУТ	69										
Б1.44	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг		8							108	48	24		24		60		3																				ЭУТ	69										
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		4							468	204	92		112		264		13																															
Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса		5							108	46	16		30		62		3																				ИСЦЭ	99										
Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы																																					ИСЦЭ	99										
Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг		6							108	58	30		28		50		3																				ЭУТ	69										
Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности																																					ЭУТ	69										
Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге		7							144	60	30		30		84		4																				ЭУТ	69										
Б1.ДВ.03.02	Тарифная политика на транспорте																																					ЭУТ	69										
Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента		8							108	40	16		24		68		3																				СТСЭО	11										
Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки																																					СТСЭО	11										
ФТД	Факультативные дисциплины		2							144	64	32		32		80		4																															
ФТД.01	Форсайт на транспорте		6							72	32	16		16		40		2																				ЭУТ	69										
ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства		7							72	32	16		16		40		2																				ЭУТ	69										

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2021 года

2. План (курсы 3 и 4)

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов					Курс 3										Курс 4										Кафедра	Кол										
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе из них					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8																
												Контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр	ТП	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	ТП	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр			ТП	СР	Экз	ЗЕТ						
																																											Контр.	Лек	Лаб	Пр	ТП	СРС
Б1.35	Интернет-маркетинг	6				6					144	60	30	30		48	36	4																							ЭУТ	69						
Б1.36	Управление продажами	6									144	60	30	30		48	36	4																							ЭУТ	69						
Б1.37	Маркетинговый анализ и аудит	67			7						324	120	60	60		114	90	9																						ЭУТ	69							
Б1.38	Информационный дизайн и инфографика	7									108	60	16	44		12	36	3																						СТСЭО	11							
Б1.39	Стратегический маркетинг	7				7					180	62	30	32		82	36	5										30													ЭУТ	69						
Б1.40	Управление изменениями		7								144	62	30	32		82		4										30													ЭУТ	69						
Б1.41	Экономический анализ маркетинговых решений	7				7					180	72	28	44		54	54	5										28													ЭУТ	69						
Б1.42	Маркетинг инноваций	8				8					144	56	24	32		34	54	4																		24		32		34	54	4	ЭУТ	69				
Б1.43	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	8				8					108	56	24	32		16	36	3																			24		32		16	36	3	ЭУТ	69			
Б1.44	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг		8								108	48	24	24		60		3																			24		24		60		3	ЭУТ	69			
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		4								468	204	92	112		264		13	16		30		62		3	30		28		50		3	30		30		84		4	16		24		68		3		
Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса		5								108	46	16	30		62		3	16		30		62		3																			ИСЦЭ	99			
Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы																																											ИСЦЭ	99			
Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг		6								108	58	30	28		50		3																										ЭУТ	69			
Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности																																										ЭУТ	69				
Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге		7								144	60	30	30		84		4																			30		30		84		4				ЭУТ	69
Б1.ДВ.03.02	Тарифная политика на транспорте																																												ЭУТ	69		
Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента		8								108	40	16	24		68		3																											СТСЭО	11		
Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки																																											СТСЭО	11			
ФТД	Факультативные дисциплины		2								144	64	32	32		80		4																														
ФТД.01	Форсайт на транспорте		6								72	32	16	16		40		2																										ЭУТ	69			
ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства		7								72	32	16	16		40		2																										ЭУТ	69			

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2021 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1				Семестр 2				Кафедра	Код кафедры		
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов				ЗЕТ	
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР				Ауд
	Итого		6		972			27						18	972			27		
Б2	Блок 2 "Практика"		6		540			15						10	540			15		
Б2.01(У)	Ознакомительная практика		2		108			3						2	108			3		
		2	4	Нет															ЭУТ	69
		2	4	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б2.02(П)	Торгово-технологическая практика		2		324			9						6	324			9		
		3	6	Нет															ЭУТ	69
		3	6	Нет	324			9						6	324			9	ЭУТ	69
Б2.03(П)	Торгово-экономическая практика		2		108			3						2	108			3		
		4	8	Нет															ЭУТ	69
		4	8	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				432			12						8	432			12		
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				432			12						8	432			12		
		4		Нет	432			12						8	432			12	ЭУТ	69

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2021 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
1.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
1.3.	Б1.03	История транспорта
1.4.	Б1.09	Правовая культура
1.5.	Б1.12	Математика
1.6.	Б1.19	Маркетинг
1.7.	ФТД.01	Форсайт на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность
2.2.	Б1.12	Математика
2.3.	Б1.28	Экономика предприятия
2.4.	Б1.29	Цифровая экономика
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.04	Управление конфликтами
3.3.	Б1.20	Бизнес-коммуникации компании
3.4.	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса
3.5.	ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Техники публичного выступления
4.2.	Б1.08	Иностранный язык
4.3.	Б1.20	Бизнес-коммуникации компании
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
5.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
5.3.	Б1.03	История транспорта
5.4.	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
6.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8.1.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
9.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт
9.2.	Б1.09	Правовая культура
9.3.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
10.1.	Б1.13	Регионалистика
10.2.	Б1.14	Экономическая теория
10.3.	Б1.16	Финансовые вычисления
10.4.	Б1.25	Финансовый менеджмент
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
11.2.	Б1.09	Правовая культура
12.	ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
12.1.	Б1.17	Основы менеджмента
12.2.	Б1.23	Методы принятия управленческих решений
12.3.	Б1.27	Поведение потребителей
12.4.	Б1.28	Экономика предприятия
12.5.	Б1.29	Цифровая экономика
12.6.	Б1.31	Логистика
12.7.	Б1.44	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг
12.8.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
12.9.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
13.	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
13.1.	Б1.18	Рекламная деятельность
13.2.	Б1.19	Маркетинг
13.3.	Б1.24	Коммерческая деятельность
13.4.	Б1.26	Учёт и анализ
13.5.	Б1.32	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
13.6.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
13.7.	Б1.ДВ.03.02	Тарифная политика на транспорте
14.	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
14.1.	Б1.21	Экономические основы транспортной деятельности
14.2.	Б1.24	Коммерческая деятельность
14.3.	Б1.26	Учёт и анализ
14.4.	Б1.27	Поведение потребителей
14.5.	Б1.30	Теоретические основы товароведения
15.	ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
15.1.	Б1.16	Финансовые вычисления
15.2.	Б1.17	Основы менеджмента
15.3.	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
15.4.	Б1.23	Методы принятия управленческих решений
15.5.	Б1.25	Финансовый менеджмент
15.6.	Б1.34	Бренд-менеджмент на транспорте
15.7.	Б1.36	Управление продажами
15.8.	Б1.40	Управление изменениями
15.9.	Б1.41	Экономический анализ маркетинговых решений
15.10.	Б1.44	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг
16.	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
16.1.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
16.2.	Б1.20	Бизнес-коммуникации компании
16.3.	Б1.29	Цифровая экономика
16.4.	Б1.35	Интернет-маркетинг
16.5.	Б1.38	Информационный дизайн и инфографика
16.6.	Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса
16.7.	Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы
16.8.	Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
16.9.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
17.1.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
17.2.	Б1.38	Информационный дизайн и инфографика
17.3.	Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса
17.4.	Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы
17.5.	Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
17.6.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки
18.	ПК-1	Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг
18.1.	Б1.11	Проектная деятельность
18.2.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
18.3.	Б1.18	Рекламная деятельность
18.4.	Б1.24	Коммерческая деятельность
18.5.	Б1.30	Теоретические основы товароведения
18.6.	Б1.31	Логистика
18.7.	Б1.33	Маркетинг на транспорте
18.8.	Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса
18.9.	Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы
18.10.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
18.11.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
18.12.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
18.13.	Б1.ДВ.03.02	Тарифная политика на транспорте
18.14.	Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
18.15.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
19.	ПК-2	Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
19.1.	Б1.11	Проектная деятельность
19.2.	Б1.32	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
19.3.	Б1.37	Маркетинговый анализ и аудит
19.4.	Б1.39	Стратегический маркетинг
19.5.	Б1.40	Управление изменениями
19.6.	Б1.41	Экономический анализ маркетинговых решений
19.7.	Б1.42	Маркетинг инноваций
19.8.	Б1.43	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
20.	ПК-3	Способен использовать современные инструменты визуализации при обосновании управленческих решений, с учетом цифровых трансформаций бизнеса
20.1.	Б1.11	Проектная деятельность
20.2.	Б1.35	Интернет-маркетинг
20.3.	Б1.36	Управление продажами
20.4.	Б1.43	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
21.	ПК-4	Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка
21.1.	Б1.11	Проектная деятельность
21.2.	Б1.32	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
21.3.	Б1.35	Интернет-маркетинг

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг - прием 2021 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
2	Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
3	Б1.01	Россия в глобальной истории	УК-1, УК-5, УК-11
4	Б1.02	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
5	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	ОПК-1, ПК-1
6	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг	ОПК-1, ПК-1
7	Б1.ДВ.03.02	Тарифная политика на транспорте	ОПК-2, ПК-1
8	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге	ОПК-2, ПК-1
9	Б1.03	История транспорта	УК-1, УК-5
10	Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
11	Б1.04	Управление конфликтами	УК-3
12	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
13	Б1.05	Техники публичного выступления	УК-4
14	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность	УК-2, УК-6
15	Б1.07	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
16	Б1.08	Иностранный язык	УК-4
17	Б1.09	Правовая культура	УК-1, УК-9, УК-11
18	Б1.10	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
19	Б1.11	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
20	Б1.12	Математика	УК-1, УК-2
21	Б1.13	Регионалистика	УК-10
22	Б1.14	Экономическая теория	УК-10
23	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
24	Б1.16	Финансовые вычисления	УК-10, ОПК-4
25	Б1.17	Основы менеджмента	ОПК-1, ОПК-4
26	Б1.18	Рекламная деятельность	ОПК-2, ПК-1
27	Б1.19	Маркетинг	УК-1, ОПК-2
28	Б1.20	Бизнес-коммуникации компании	УК-3, УК-4, ОПК-5
29	Б1.21	Экономические основы транспортной деятельности	ОПК-3
30	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса	УК-3, УК-5, ОПК-4
31	Б1.23	Методы принятия управленческих решений	ОПК-1, ОПК-4
32	Б1.24	Коммерческая деятельность	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1
33	Б1.25	Финансовый менеджмент	УК-10, ОПК-4
34	Б1.26	Учёт и анализ	ОПК-2, ОПК-3
35	Б1.27	Поведение потребителей	ОПК-1, ОПК-3
36	Б1.28	Экономика предприятия	УК-2, ОПК-1
37	Б1.29	Цифровая экономика	УК-2, ОПК-1, ОПК-5
38	Б1.30	Теоретические основы товароведения	ОПК-3, ПК-1
39	Б1.31	Логистика	ОПК-1, ПК-1
40	Б1.32	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-2, ПК-2, ПК-4

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
41	Б1.33	Маркетинг на транспорте	ПК-1
42	Б1.34	Бренд-менеджмент на транспорте	ОПК-4
43	Б1.35	Интернет-маркетинг	ОПК-5, ПК-3, ПК-4
44	Б1.36	Управление продажами	ОПК-4, ПК-3
45	Б1.37	Маркетинговый анализ и аудит	ПК-2
46	Б1.38	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-5, ОПК-6
47	Б1.39	Стратегический маркетинг	ПК-2
48	Б1.40	Управление изменениями	ОПК-4, ПК-2
49	Б1.41	Экономический анализ маркетинговых решений	ОПК-4, ПК-2
50	Б1.42	Маркетинг инноваций	ПК-2
51	Б1.43	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	ПК-2, ПК-3
52	Б1.44	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	ОПК-1, ОПК-4
53	Б2.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-2, ПК-3
54	Б2.02(П)	Торгово-технологическая практика	ОПК-1, ПК-1, ПК-3
55	Б2.03(П)	Торгово-экономическая практика	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
56	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
57	ФТД.01	Форсайт на транспорте	УК-1
58	ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3